

Lombardia
Giovani imprese

16 miliardi

IL MERCATO MONDIALE
Il mercato della moda adattiva nel mondo, vale poco meno di 16 miliardi di dollari ed è ormai un business consolidato e in crescita costante.

te. Non in Italia, dove invece procede a piccoli passi, spinto più che altro dall'intraprendenza di micro-progetti come Matera, con piccoli capitali e molte idee

Inclusione, il designer che crea collezioni per la moda adattiva

La visione. Francesco Saverio Matera, 24 anni, ha creato con un budget iniziale di 30mila euro Matera: la capsule ha conquistato gli atleti paralimpici, diventati parte del processo di progettazione dei capi

Carlotta Rocci

La moda adattiva è un tema da passerella d'alta moda? Per Francesco Saverio Matera, 24 anni, designer milanese diplomato allo IED, la risposta è decisamente affermativa. Lui è il creatore di Matera, una collezione di abiti inclusivi, studiati per adattarsi alle esigenze delle persone con disabilità ma allo stesso tempo "di design".

La sua prima capsule è collezione, lanciata nel 2023, ha conquistato gli atleti paralimpici, diventati parte del processo di progettazione dei capi. La collezione - che promuove un concetto di moda funzionale elevata al livello

di design - oltre ad aver ricevuto numerosi riconoscimenti, ha già sfilato a Palazzo Reale a Milano, arrivando fino a Hong Kong e Dubai.

«La mia passione per questo settore è nata dalla disabilità di mio fratello, tetraplegico. Il mio passato da calciatore professionista, poi, ha influenzato la mia visione, verso un design tecnicamente avanzato e funzionale - racconta Matera - Matera è nata come progetto di tesi per creare una linea di abbigliamento inclusiva, studiata soprattutto per chi affronta sfide motorie quotidiane».

Il mercato della moda adattiva nel mondo, vale poco meno di 16 miliardi di dollari ed è ormai un

business consolidato e in crescita costante. Non in Italia, dove invece procede a piccoli passi, spinto più che altro dall'intraprendenza di micro-progetti come Matera, con piccoli capitali e molte idee.

Con un budget iniziale di 30.000 euro, finanziati tramite premi universitari e risparmi personali, Matera ha sviluppato la sua idea imprenditoriale collaborando con aziende innovative come Manteco, specializzata in soluzioni sostenibili con lana, Majotech, leader nei tessuti tecnici, e realtà che lavorano con macchinari Flat Knit e Seamless per ridurre gli scarti di produzione. «Ho anche vinto il Woolmark Performance Challenge, un riconoscimento che

ha sottolineato l'innovazione e la sostenibilità del nostro approccio» aggiunge il designer.

La moda adattiva ha esigenze specifiche, serve un prodotto comodo, sia per la persona con disabilità, sia per il caregiver che eventualmente lo assiste: poche cuciture, progettate per non dare fastidio, zip e bottoni magnetici che aumentino l'autonomia di chi indossa i capi senza intaccare lo stile. «I nostri abiti sono progettati per essere scelti, non solo per la loro praticità, ma per il loro appeal estetico». Il brand si posiziona in un altro settore di mercato rispetto ai grandi marchi come Primark o alle piattaforme come Zalando che propongono collezioni



Designer, Francesco Saverio Matera

Gli abiti hanno poche zip e bottoni magnetici: aumentano l'autonomia di chi indossa i capi senza intaccare lo stile

più basic e adatte al grande pubblico. «Vogliamo rendere la moda accessibile, abbattendo barriere e ampliando le possibilità di espressione personale attraverso l'abbigliamento», prosegue Matera. Tute e felpe oversize che ricordano lo streetwear ma che nascondono zip lunghissime sulle braccia e sulle gambe, scarpe facili da allargare e indossare anche da chi fatica a muoversi, vogliono rivoluzionare l'idea di una moda che non sia solo confortevole, ma anche di tendenza.

Il coinvolgimento degli atleti paralimpici non solo fa parte della strategia di marketing che li ha resi testimonial nelle campagne social e nelle sfilate non senza qualche difficoltà perché su alcune passerelle è ancora difficile far sfilare modelli con qualche disabilità.

«Gli atleti hanno partecipato attivamente al processo di progettazione e testing garantendo che gli abiti rispondessero a esigenze reali di chi dovrà usarli», spiega Matera. Matera è destinato a crescere anche se il suo creatore sottolinea le difficoltà a lanciare un brand di moda partendo da zero: «Il primo obiettivo adesso è cercare investitori che condividano la nostra visione di un futuro più inclusivo e sostenibile nel settore moda».

Gruppo Sebino, percorso di acquisizioni per crescere nelle soluzioni antincendio

Industria
La strategia

Enrico Netti

Un altro passo avanti per consolidare le posizioni conquistate nel segmento delle soluzioni antincendio per il mercato civile e industriale. Con un investimento di oltre 8 milioni di euro Sebino, Pmi da oltre 40 anni specializzata nella progettazione, sviluppo, installazione e manutenzione di sistemi integrati e automatici per l'antincendio e la sicurezza, ha rilevato il 90% di Fire Protection Solutions (FPS), altra azienda lombarda che progetta e produce impianti antincendio tra cui soluzioni basate sul sistema "water mist".

A vendere la totalità delle loro quote sono due dei precedenti soci di FPS, mentre Luca Braidò, nel capitale dell'azienda con una quota del 10% proseguirà insieme al Gruppo Sebino nel percorso di sviluppo della società.



Gruppo. L'ed Gianluigi Mussinelli

rato 2024 intorno ai 75 milioni e con circa 265 dipendenti. Valori che dopo l'acquisizione di FPS superano gli 80 milioni di fatturato mentre complessivamente il personale raggruppa i 290 dipendenti. Il Gruppo Sebino è presente in tutta Italia e anche in Romania con una controllata che progetta e realizza sistemi antincendio per il mercato locale e i paesi limitrofi. La divisione sicurezza progetta e realizza sistemi antintrusione, di videosorveglianza e controllo degli accessi.

Nell'estate dello scorso anno Sebino ha messo a segno altre tre acquisizioni per consolidare la catena del valore nel comparto: la Dbm di Legnano, nell'hinterland di Milano, e la Idrotech di Camugnano, in provincia di Bologna. La prima è specializzata nella progettazione di reti interrante realizzate in tecnopolimeri plastici, materiali particolarmente resistente e rigido, e nella costruzione di componenti speciali in polietilene ad alta densità. Idrotech a sua volta dispone del know-how nell'installazione di circuiti di distribuzione in polietilene ad alta densità per l'antincendio, materiali che non hanno problemi di corrosione.

Insieme alla Raf di Costa Volpino nella bergamasca, oggetto di un altro deal siglato nel 2024, Idrotech ha permesso la creazione di Sebino Operations, società che lavora con le altre divisioni del gruppo per rafforzare i processi operativi, nello sviluppo di progetti e impianti antincendio e sistemi integrati di sicurezza.

enrico.netti@isole24ore.com

INDUSTRIE/ENRICO NETTI

IN EDICOLA DAL

4 MARZO

CON IL SOLE 24 ORE A

12,90*€

*Nelle edicole del quotidiano. Offerta valida in Italia fino al 3 Aprile 2025. Per saperne di più visita sul sito www.24orepubblica.it/revisionelegale25

LA revisione legale nelle piccole e medie imprese

Guida alle metodologie, agli strumenti operativi e alle best practice per il professionista nello svolgimento dell'incarico

a cura di Marco Mainardi e Luca Menicacci

La revisione legale dei conti nelle piccole e medie imprese rappresenta oggi un ambito di fondamentale importanza nel panorama professionale italiano, considerato il crescente numero di entità che ne sono obbligate. Dai tratti distintivi della revisione contabile alle procedure amministrativo-contabili, dalle attività preliminari e dall'accettazione dell'incarico alla pianificazione delle specifiche procedure per le principali aree di bilancio, la Guida del Sole 24 Ore - accompagnando il professionista attraverso le varie fasi procedurali - è lo strumento operativo completo per la corretta revisione dei bilanci delle piccole e medie imprese.

OPPURE ONLINE:
offerte.isole24ore.com/revisionelegale25

LA REVISIONE LEGALE NELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

GUIDA ALLE METODOLOGIE, AGLI STRUMENTI OPERATIVI E ALLE BEST PRACTICE PER IL PROFESSIONISTA NELLO SVOLGIMENTO DELL'INCARICO

a cura di Marco Mainardi e Luca Menicacci

La revisione legale dei conti nelle piccole e medie imprese rappresenta oggi un ambito di fondamentale importanza nel panorama professionale italiano, considerato il crescente numero di entità che ne sono obbligate. Dai tratti distintivi della revisione contabile alle procedure amministrativo-contabili, dalle attività preliminari e dall'accettazione dell'incarico alla pianificazione delle specifiche procedure per le principali aree di bilancio, la Guida del Sole 24 Ore - accompagnando il professionista attraverso le varie fasi procedurali - è lo strumento operativo completo per la corretta revisione dei bilanci delle piccole e medie imprese.

SOLE 24 ORE